

WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

Durata del corso: 34 ore

Costo: 1390€

OBIETTIVI

Il corso di Web e Social Media Marketing è strutturato per fornire ai discenti gli elementi che serviranno ad affrontare il mondo del digital marketing, le relative strategie di business e le diverse opportunità legate al contesto aziendale di riferimento.

In particolare, il corso esporrà le strategie di Social Media Marketing, di Online Advertising e di Social Monitoring.

METODOLOGIA DIDATTICA

Durante il corso, i partecipanti avranno la possibilità di apprendere metodi e sistemi per una gestione funzionale con la realtà di riferimento e le esigenze del mercato. Verranno proposte numerose nozioni e analisi delle stesse, queste ultime hanno come obiettivo quello di stimolare un giudizio critico e costruttivo per trovare soluzioni concrete al raggiungimento del target. Valore aggiunto è la fase di progettazione e verifica, dove la teoria e la pratica, saranno sia per docente che per il discente un momento di verifica della reali competenze acquisite dalla comprensione dei contenuti, rendendo più semplice l'acquisizione dei concetti spiegati e analizzati durante il corso.

MODULI E OBIETTIVI FORMATIVI

Sviluppo del progetto di comunicazione

- Che cosa vuol dire fare oggi comunicazione pubblicitaria
- Obiettivi della comunicazione
- Sviluppo del progetto di comunicazione
- La comunicazione efficace
- Analisi del target
- Analisi dei competitor

Analisi e uso dei principali social

- I social network
- Psicologia dei social media
- Panoramica generale sui principali social media in uso
- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube
- Altri social media

Social Media Advertaising

- L'utilità dei social media nella web promotion: fare marketing sui social media
- La gestione dei profili sociali
- Meta Advertising: Facebook e Instagram
- LinkedIn Marketing

Content management

- Qualità e quantità del testo: SEO Copywriting
- Come ottimizzare il Title della pagina
- Come ottimizzare la Description della pagina
- Valutazione dei metatag

Docente:

- Professionista qualificato con esperienza pluriennale nelle materie del corso in oggetto.

Attestato di partecipazione:

- L'Ente erogatore rilascerà al dipendente un attestato di partecipazione solo nel caso in cui vi è stata l'effettiva frequenza per almeno il 70% delle ore previste per l'intero percorso formativo. È prevista inoltre la messa in trasparenza delle competenze acquisite.