

IA: MARKETING ED E-COMMERCE

Durata del corso: 32 ore

Costo: 1390 euro

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di introdurre i partecipanti all'uso dell'intelligenza artificiale applicata al marketing digitale e all'e-commerce. Durante il percorso verranno fornite conoscenze di base sui principali strumenti e tecnologie disponibili, con esempi pratici su come migliorare la comunicazione online, la gestione dei contenuti e le vendite digitali. Al termine, i partecipanti saranno in grado di utilizzare soluzioni digitali innovative per promuovere prodotti e servizi, automatizzare alcune attività e monitorare i risultati delle proprie azioni online.

TEMATICHE FORMATIVE

Modulo 1 Introduzione e strategia AI per Marketing e E-commerce

- Concetti chiave: AI, machine learning, modelli generativi applicati al marketing.
- Allineamento strategico: come l'AI modifica funnel, modelli di ricavi e competenze interne.

Modulo 2 Data strategy e customer intelligence

- Fonti dati e governance; qualità dei dati e GDPR in ottica AI.
- Segmentazione avanzata, customer lifetime value predittivo e modelli di churn.

Modulo 3 Content generation con AI e visual storytelling

- Prompt engineering per testi, immagini e video short; gestione qualità produttiva.
- Policy etica e controllo qualità dei contenuti generati.

Modulo 4 Automazione, CRM e lead nurturing

- Architettura di automazione: integrazione CRM, email automation, chatbot.
- Flussi di nurturing basati su eventi e comportamento.

Modulo 5 AI per advertising e ottimizzazione campagne

- Targeting predittivo, lookalike e ottimizzazione creativa A/B automatizzata.
- KPI di performance: CPA, ROAS, LTV; metriche per campagne multicanale.

Modulo 6 UX, personalizzazione e conversion rate optimization

- Tecniche di personalizzazione on site e off site; recommendation engine basilari.
- Analisi funnel, heatmap e test multivariati.

DOCENTE

Professionista qualificato con esperienza pluriennale nelle materie oggetto del corso.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'Ente erogatore rilascerà al dipendente un attestato di messa in trasparenza delle competenze acquisite, solo nel caso in cui vi sia stata l'effettiva frequenza per almeno il 70% delle ore previste per l'intero percorso formativo.

REQUISITI DI ACCESSO

Non ci sono requisiti di accesso.

DIMENSIONE AULA

Il corso partirà con un minimo di 3 partecipanti ed un massimo di 10.